PRINCIPALI ASSOCIAZIONI ITALIANE IN AMBITO ICT

ACP ON LINE
Associazione concessionarie di pubblicita' on line
Corso Venezia, 51
20121 MILANO (MI)
Tel. 02 794961
Fax. 02 780368
fcp@confcommercio.it
Presidente: Dario Dal Zotto

ADICO
Segreteria ADICO
Via Cornalia, 19 - 20124 - Milano
Tel: 026704080
Fax: 0267071431
info@adico.it
www.adico.it
Presidente: Michele Cimino
Direttore Generale e Tesoriere: Mariuccia Mauri

Associazione italiana Direttori Commerciali e Marketing Manager
Associazione che riunisce donne e uomini che si occupano di marketing e di vendite nelle aziende italiane, nelle aziende multinazionali, nelle piccole e medie aziende, imprenditori, docenti universitari, consulenti e i professionisti del marketing che hanno bisogno di continue occasioni di verifiche professionali.

ADINCOM
Via Moscova, 60 - 20121 Milano
tel. 02/6597878 - fax. 02/6590070
e-mail: info@adincom.it
www.adincom.it
Presidente: Prof. Avv. Luigi Carlo Ubertazzi

Associazione Diritto Informazione Comunicazione Multimediale.
Adincom è un associazione di giuristi e non giuristi interessati a capire, approfondire e discutere le norme della società dell'informazione.
Adincom si propone di diffondere tra le imprese e i professionisti le regole attualmente applicabili a Internet al fine di promuovere e consolidare una cultura della tecnologia dell'informazione anche nel nostro Paese.
Adincom organizza convegni o seminari in materie giuridiche e studia tematiche legate alla tecnologia in un'ottica interdisciplinare.

AICA
Segreteria
Piazzale Morandi, 2
20121 Milano - P.le R. Morandi, 2
Tel.: 02 784 970 o Fax 02 760 157 17
e-mail: aica@aicanet.it

www.aicanet.it
Presidente: Giulio Occhini
Segretario: Giovanni M. Palermo

Sezione di Milano:
Presidente: Roberto Bellini
Segretario: Bruno Tonolini
Rappresentante in Consiglio Direttivo Centrale: Lorenzo Lenelli
Consiglio Direttivo Sezione:
Enrico Baldelli - Banksiel, Roma
Renato Betti - Politecnico di Milano
Giancarlo Bonghi - Milano
Fiorella De Cindio - Universita' di Milano
Francesco Iarlori - SUN Microsystem Italia, Agrate
Piercarlo Maggiolini - Politecnico di Milano
Bruno Pavesi - Milano
Laura Pennino - Milano
Piero Slocovich - Milano

Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico
E' la più importante associazione nazionale di professionisti di informatica.
Fondata il 4 febbraio 1961, AICA è una Associazione non a scopo di lucro che ha come finalità principale lo sviluppo, fra i suoi aderenti e nella più vasta comunità nazionale, delle conoscenze attinenti la disciplina informatica in tutti i suoi aspetti scientifici, applicativi, economici e sociali. AICA costituisce un luogo di incontro e di collaborazione fra le tre principali voci del mondo dell'informatica: l'università e i centri di ricerca scientifica che alimentano il sapere teorico e metodologico, gli utenti pubblici e privati che dell'informatica si avvalgono per i loro fini applicativi e infine i costruttori e fornitori di prodotti e servizi informatici. Per questa sua capacità di aggregazione, AICA è la sede ideale per dibattere sia il tema dello sviluppo professionale degli informatici che quello della diffusione della conoscenza degli strumenti informatici a strati sempre più ampi della popolazione.
Missione: "Essere il principale forum culturale italiano nella costruzione della Società dell'Informazione"

AICEL
c/o Unione Commercio, Turismo, Servizi di Trieste
via San Nicolò, 7 - 34121 TRIESTE
Tel. ++39 040.367.296 - Fax ++39 040.362.956
info@aicel.org
www.aicel.org

Associazione Italiana Commercio Elettronico
E' stata costituita al preciso scopo di "favorire e diffondere lo sviluppo del commercio elettronico in Italia. L'AICEL, associazione senza fini di lucro, aderisce come "Non-Commercial Members" a E.C.E. (Electronic Commerce Europe) l'associazione che opera a livello europeo nel settore del commercio elettronico partecipando ai più importanti programmi di iniziativa comunitaria in questo settore.

AIDIM
Via della Moscova 39
20121 Milano
tel 02 29014157

fax 02 29013172
e-mail: aidim@tin.it
www.aidim.it

Associazione Italiana per il Marketing Diretto e Interattivo.

AI*IA
Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale
c/o FAST – Piazzale Morandi 2 – 20121 Milano – Tel. 02/76015672 – Fax 02-782485
http://www.di.unito.it/~aiia
Presidente: Mario Gori
Segretario: Michela Milano

L'AI*IA è un'associazione culturale senza fini di lucro, costituita il 23 febbraio 1988, con l'intento di promuovere lo sviluppo delle attività di studio e di ricerca nel campo dell'intelligenza artificiale e delle sue applicazioni.
Per Intelligenza Artificiale si intende quella disciplina che studia i fondamenti teorici, le metodologie e le tecniche che permettono di concepire, progettare, realizzare, sperimentare ed utilizzare sistemi artificiali (hardware e software) sia con l'obiettivo di ottenere prestazioni ritenute caratteristiche dell'intelligenza sia con l'obiettivo di fornire modelli computazionali di processi cognitivi.
L'AI*IA persegue gli scopi statutari:

- promuovendo la conoscenza e la discussione sull'Intelligenza Artificiale e le sue Applicazioni tra i suoi membri e con studiosi di discipline affini
- favorendo i contatti tra il mondo della ricerca accademica e quello industriale
- patrocinando o curando direttamente la pubblicazione di periodici e di libri anche con accordi con case editrici
- stimolando le ricerche nel settore attraverso l'istituzione di borse e premi di studio
- organizzando in Italia ed all'estero, anche in cooperazione con organismi affini, riunioni, congressi, corsi di istruzione e simili
- organizzando la partecipazione italiana a viaggi di studio e ad iniziative internazionali nel settore
- promuovendo i contatti con azioni nazionali o internazionali che abbiano interessi affini
- creando al proprio interno gruppi scientifici permanenti o finalizzati
- creando sezioni locali.

AIIP
Segretario Generale: Stefano Lamborghini (segre@aiip.it)
Segreteria Generale: tel. 0347-4192974
fax +39-02-48201101
fax +39-02-700 517 563
Sede Legale: Via Adelaide Bono Cairoli, 34 - 20127 Milano - Italy
Sede operativa: Via Caldera, 21 - Milano - Italy
E-mail: info@aiip.it
www.aiip.it
Presidente: Paolo Nuti
Segretario Generale: Stefano Lamborghini

Associazione italiana Internet providers.
Costituita nel Giugno 1995
Obiettivi principali:

- La definizione e la diffusione di standard qualitativi e regole di comportamento nell'ambito dell'offerta Internet
- La promozione della rete Internet come strumento produttivo ed efficace per le aziende come per gli utenti finali
- Il coordinamento di iniziative di ricerca di interesse comune per gli associati, su argomenti tecnologici e di mercato
- L'istituzione di rapporti con organizzazioni internazionali con finalità simili

ALCEI
Via Conca d'oro, 246 - 00146 - Roma
ALCEI vive soprattutto nella rete; non ha un ufficio o una "sede fisica".
Questo è solo un indirizzo postale.
Fax: 02-867055
E-mail**:** alcei@alcei.it

ALCEI (Electronic Frontiers Italy) è la libera associazione di cittadini che ha per scopo la difesa della libertà di opinione, lo sviluppo culturale della comunicazione interattiva, l'affermazione dei diritti del "cittadino elettronico".

ANEE
via Mario Pagano 14, 20145 Milano, Italia
tel +39 02 4802 7323, fax +39 02 4802 5424
e-mail: asanee@tin.it
www.anee.it
Presidente**:** Adriano De Maio

Associazione dei Servizi e dei Contenuti Multimediali
Nasce nel dicembre 1992 grazie all'iniziativa di alcuni dei più attivi protagonisti del mondo editoriale italiano con l'obiettivo di approfondire le opportunità derivanti dall'evoluzione delle nuove tecnologie. Essa non rappresenta più solo il settore editoriale ma annovera oggi tra i suoi soci i principali operatori delle diverse filiere tecnologiche dell'on line, dell'off line e del broadcasting.
Sviluppa interventi sulle principali tematiche connesse al settore multimediale quali: proprietà intellettuale e diritti d'autore, pirateria, distribuzione, standards tecnologici, autoregolamentazione Internet, e-commerce e formazione.
ANEE realizza annualmente un osservatorio che analizza il mercato dell'editoria multimediale in Italia ed una ricerca sul commercio elettronico.

ANFOV
Torino - via Lamarmora, 35
tel.: +(39) +(11) 5808416
+(39) +(11) 504098
fax: +(39) +(11) 5806964
staff@anfov.it
Presidente : Franco Morganti
Direttore Generale : Nino Catania

Associazione per la convergenza nei servizi di comunicazione.
Settori rappresentati: autori, editori e produttori d.b., carriers di tlc, content providers e access and services providers, fornitori di piattaforme hw e sw.

ANIE
Via Gattamelata, 34 - 20149 - Milano
Tel. 02 3264.1 - Fax 02 3264.212
Presidente: Renzo Tani
Direttore Generale: dr. Roberto Taranto

Federazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche.
Fondata nel 1945, la Federazione ANIE, aderente a Confindustria rappresenta 900 imprese operanti in Italia nell'industria elettrotecnica ed elettronica.
Tra le associazioni membre c'è l'Associazione Nazionale Telecomunicazioni e Informatica (Apparecchiature, sistemi e reti di telecomunicazione fisse e mobili e relative attività di installazione; Sistemi d'utente e terminali; Apparecchiature di prova, controllo, analisi e simulazione; Elaboratori elettronici; Mini e personal computer; Macchine per l'automazione d'ufficio; Apparati per punti vendita; Registratori di cassa).

ANUIT
Sede di Roma: Poste Italiane, Viale Europa 175 00144 ROMA Tel:+39-06-59585369; +39-06-59585370 Tel/Fax:+39-06-5942724
E-mail**:** staff.anuit@anuit.it
www.anuit.it
Presidente
- Prof. Ing. Sergio Antocicco Istedil SpA

Associazione Nazionale Utenti Italiani di Telecomunicazioni
E' stata fondata nel 1989 da:
ABI, ANASIN, CONFCOMMERCIO, CONFINDUSTRIA, FERRUZZI-DATAMONT, FIAT, ENEL, IBM ITALIA, OLIVETTI, SNAM</H2
Vice Presidenti
- Dott. Massimiliano Magi Spinetti ABI
- Dott. Gianfranco Ruta Confcommercio

Segretario
- Ing. Renato de Lorenzo IBM Italia

Consiglieri
- Dott. Marco Barbuti Poste Italiane SpA
- Sig. Franco Barletta FIAT
- Dott. Massimo Beccarello Confindustria
- Ing. Gianni Casalini ENI
- Ing. Paolo Casarico Pirelli Informatica
- Sig. Giancarlo Cervoni Banca d'Italia
- D.ssa Gisella Giongo Il Sole 24 ore SpA
- Ing. Renato Marega ENEL
- Dott. Roberto Taranto ANIE

APCO
Associazione Professionale Consulenti Organizzativi e Direzionali.
Corso Venezia 49
20121 Milano
tel 02 7750449 fax 027750480
e-mail info@apcoitalia.it
www.apcoitalia.it
Presidente: Claudio Antonelli

APRE
Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea
c/o Murst – Lungotevere Thaon di Revel 76 – 00196 Roma – Tel. 06/3234367-33234359-3232617 – Fax 06/3232618
c/o Fast – Piazzale Morandi 2 – 20121 Milano – Tel. 02/76015672 – Fax 02/782485
www.apre.it
Presidente: prof. Leonardo Santi

Nel 1989, su sollecitazione del Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica e di organismi pubblici e privati di ricerca, si costituì presso il Murst, una struttura informale denominata Task-force "Ricerca Europea", per rispondere ad una crescente domanda di informazione e assistenza degli operatori pubblici e privati sui programmi di ricerca e sviluppo della Comunità, nonché per promuovere la partecipazione italiana, notoriamente scarsa, alla R&S comunitaria.
Nel 1990, attraverso un fisiologico processo di crescita e maturazione delle istanze e delle esigenze iniziali, si è costituita formalmente l'APRE, Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea. Apre è un'associazione senza scopo di lucro.

ASSINFORM
Via Larga 23
20122, Milano
Tel. 02.583.041.41
Fax: 02.583.044.57
www.assinform.it
e-mail: assinform@assinform.it
Presidente: Giulio Koch (vedi stampa)
Segretario Generale: Dr. Federico Barilli

Associazione Nazionale Produttori Tecnologie e servizi per l'Informazione e la Comunicazione.
E' l'associazione nazionale delle principali Aziende di Information Communication Technology operanti sul mercato italiano. In Associazione infatti sono presenti tutte le Aziende leader nei seguenti settori:

- Prodotti e servizi di informatica
- Prodotti e servizi di telecomunicazioni
- Contenuti multimediali

Fondata nel 1947 e aderente a Confindustria - ha seguito nei suoi oltre 50 anni di vita le più importanti evoluzioni del mercato. Essa nasce infatti come Associazione dei produttori di macchine per ufficio; negli anni '70 e '80 si sviluppa nel settore dell'Information Technology; oggi, in uno scenario tecnologico in continua evoluzione, rappresenta l'intero comparto dell'ICT, avendo tra i suoi Associati i principali fornitori di informatica, di telecomunicazioni e di contenuti. Nel 1998 aderisce a Federcomin, Federazione che - nell'ambito di Confindustria - rappresenta il settore ICT presso il mondo politico-istituzionale europeo e italiano.

ASSINTEL
C.so Venezia 49 - 20121 Milano
Tel: +39 02 7750.231/5 - Fax: +39 02 7750.413
e-mail**:** assintel@assintel.it
Presidente: Ignazio Rusconi Clerici
Segretario Generale: dr. Erminio Roberto Bianchi

Associazione Nazionale Imprese Servizi Informatica Telematica Robotica Eidomatica.

Assintel è l'Associazione delle Imprese che operano nel settore dell'Information & Communication Technology, raggruppa circa 480 aziende con un giro d'affari di 8 miliardi di euro e oltre 18.000 addetti e tra i suoi soci può vantare aziende leader di mercato come Hewlett Packard, Dell, Oracle, Computer Associates, SAP, PeopleSoft e Computer Science Corporation.
E' socio promotore della Federazione per l'Economia Digitale (FED).
Il past president è vice presidente della ConfCommercio.

ASSOFT
Associazione Italiana per la Tutela del Software
Via B. Cellini 1 (1° piano) – 20129 Milano – Tel. 02/55183116 – Fax 02/55012110
www.assoft.it

Assoft nasce nell'aprile del 1985 su iniziativa di 8 aziende leader nei vari settori della produzione e della distribuzione di software e hardware.
E' un'Associazione senza fini di lucro e non svolge attività commerciale.
Il suo scopo principale è al protezione giuridica dei programmi per elaboratore in modo da:

- porre rimedio al fenomeno della pirateria e della copia non autorizzata, un fenomeno imponente di malcostume commerciale e privato che provoca gravi danni ai Produttori e agli Utilizzatori corretti, inquinando il mercato
- offrire ai Soci gli strumenti più adeguati per risolvere i problemi di natura giuridica e commerciale che ostacolano la circolazione del software come normale prodotto commerciale
- svolgere un'opera di sensibilizzazione sempre più vasta che coinvolga gli utilizzatori
- diffondere una corretta cultura del software.

Il ritmo con cui il mercato dell'informatica si è sviluppato in Italia nell'ultimo decennio ha prodotto anche una serie di fenomeni negativi, divenuti sempre più preoccupanti ed evidenti con l'andar del tempo.
In particolare, per quanto riguarda il software, uno dei fenomeni più controversi ed allarmanti è quello degli atti di pirateria.

ASSOINTERACTIVE
www.assointeractive.it
Presidente: Enrico Gasperini
Vice Presidente: Raimondo Boggia

Associazione delle società di consulenza e progettazione di media interattivi e digitali. Assointeractive è l'associazione italiana che riunisce le agenzie di consulenza e servizi Web complessi. Costituita nel 1999 da sette soci fondatori (in ordine alfabetico, Alchera Group, DNM, Glamm, Inferentia, Nurun Italia, Quadrante, MicronAsa) conta oggi undici associati. Gestire le opportunità della Rete (telefono, computer e TV) e dell'interattività, per generare nuovi servizi, nuove opportunità di lavoro, nuove forme di commercio e di distribuzione.

ASSOTEL
Corso Vercelli 42 - 20145 Milano
tel. +39 2 48008956 - fax. +39 2 48008957
E-mail info@assotel.it
www.assotel.it

Associazione Operatori Telefonia & Telematica
Associazione di categoria che si propone di rappresentare gli Imprenditori che operano nel Settore delle Telecomunicazioni (TLC) a diretto contatto con la Clientela Business e Professionale.
nata nell'Aprile 1996, raggruppa gli Operatori del Settore TLC suddividendoli in tre primarie categorie:

- Costruttori
- Commercio e/o Servizi

Installatori con Autorizzazione Ministeriale

ASSOWEB
Via Torino,1 20063 Cernusco S/ N (Mi)
tel.02/92470544 fax 02/92101282
E-mail: segreteria@assoweb.it
www.assoweb.it

Associazione Italiana Operatori ed Utenti Internet
- Presidente: Carlo Marino
  Università degli studi Bicocca
- Vicepresidente: Giuseppe Natoli
  Jerà Informatica S.r.l.
- Segretario generale: Aristide Marini
  Pro & Mark S.n.c.
- Consigliere: Sergio Vantusso
  Adobe Systems Italia S.r.l
- Consigliere: Stefano Morisi
  Bentley Systems Italia S.r.l.
- Consigliere: Daniele Inneguale
  DidascoWeb

Il comitato tecnico, coordinato dal Dott. Paolo Ferroni della Eventi Telematici, si suddivide in commissioni tematiche Le commissioni al momento attive sono:
- Gli strumenti della nuova tecnologia - Dott. Paolo Ferroni
- La giurisprudenza e le normative - Avv. Cesare Triberti
- La formazione ed Internet. - Dott. Luigi Dansi

Scopo primario di questa Associazione è quello di favorire l'incontro, a livello "business to business", fra operatori ed utenti attivi, o che intendano entrare e attivarsi, nel segmento professionale di questo relativamente nuovo ed altamente strategico settore Internet. Particolare attenzione viene posta non solo agli aspetti tecnologici ma anche agli aspetti normativi e ai fattori di sicurezza, elementi di estrema rilevanza a scala nazionale ed internazionale. ASSO*Web* ha quindi la missione di organizzare e coordinare attività di formazione, incontri tematici, conferenze, partecipazione ed eventi convegnistici ed espositivi o di quanto altro utile per il mercato e gli operatori, puntando su qualità e sui contenuti.

CERTICOMMERCE
Recapito: via Montebello 8
00185 Roma
tel 06 47822481 fax 06 47822439
certicommerce@certicommerce.net

Associazione nazionale per lo sviluppo delle garanzie a supporto del commercio elettronico.
nasce nel 2000 con l'obiettivo di promuovere la cultura del commercio elettronico, inteso come volano di sviluppo dell'economia nazionale.
Associati a Certicommerce sono le Camere di Commercio, gli Organismi del Sistema Camerale, le Società partecipate dal Sistema Camerale, le Associazioni Nazionali di Categoria, le Associazioni Nazionali di Consumatori e gli Organismi di Certificazione.

COMMERCIO ELETTRONICO ITALIA
C.so C. Colombo, 10 - 20144 Milano
Tel +390258106716
Fax +39028358747
E-mail: info@commercenet.it
www.commercenet.it
Presidente: Ugo Girardi

Commercio Elettronico Italia è un'Associazione senza scopo di lucro finalizzata a promuovere lo sviluppo del Commercio Elettronico nel nostro paese.
Più specificatamente, l'Associazione si propone di contribuire a promuovere lo sviluppo di un'infrastruttura aperta basata sulla rete Internet che consenta di effettuare interazioni efficienti tra clienti, distributori e produttori, al fine di ridurre i costi e ottimizzare i tempi nella vendita di beni e servizi.

COMUFFICIO
Associazione Nazionale Aziende distributrici prodotti e servizi per l'ufficio, l'informatica e la telematica
Corso Venezia 47/49 – 20121 Milano – Tel. 02/7750205/206 – Fax 02/784407
www.comufficio.it
Presidente: Schianchi Marco
Segretario Generale: Giacomo Casarino

Fondata nel 1945, Comufficio è l'Associazione nazionale di categoria che rappresenta le aziende commerciali che operano nell'universo dell'"Information Technology".
In questo campo Comufficio svolge un importante ruolo a sostegno dei propri Associati applicando la propria preparazione alla lettura dei dati di mercato e all'interpretazione dei segnali più attuali provenienti dal panorama estero al fine di orientare le scelte e proporre i piani di sviluppo degli Associati stessi.
Le principali iniziative in corso e in programma nel prossimo futuro che caratterizzano l'attività dell'Associazione sono:

- rapporti periodici sull'evoluzione del mercato,d ei canali e delle tecniche di vendita, intesi a interpretare i dati esistenti per trarne previsioni di andamento dei canali distributivi
- rapporti monografici intesi a caratterizzare la tipologia degli operatori commerciali di riferimento nel mercato di informatica
- inchieste, valutazioni e suggerimenti riguardanti i rapporti tra operatori commerciali e fornitori
- consulenze personalizzate ai Soci riguardanti strategie e trasformazioni nella struttura della propria impresa.

Queste iniziative, insieme ad altre quali il coordinamento degli indirizzi commerciali attraverso i Comitati di lavoro, la tutela della professionalità, l'organizzazione e il patrocinio delle più importanti manifestazioni fieristiche del settore, fanno di Comufficio un costante riferimento per il mercato e per gli operatori.

Comufficio non segue solo l'evoluzione del mercato, ma contribuisce a promuoverla verso livelli di maggiore specializzazione e di migliore utilizzo delle risorse.

CLUSIT
Associazione Italiana per la Sicurezza Informatica
Via Comelico 39 - 20135 MILANO, presso il Dipartimento di Scienze dell'Informazione dell'Università degli Studi di Milano
Tel. 349-776.8882 - Fax: 02-700.440.496
www.clusit.it

Presidente: Danilo Bruschi
Tra i soci: Rina, IMQ, DNV.

E-MARKET SERVICE ITALIA
ICE - Istituto nazionale per il Commercio Estero
via Liszt, 21 - 00144 ROMA
tel. +39 06 5992 6967
fax +39 06 5421 8242
email: emarkets@ice.it
www.ice.it
Presidente: Beniamino Quinteri

eMarket Services è un progetto internazionale nato dalla collaborazione tra l'ICE e le principali Agenzie per la promozione del commercio estero europee. Ha lo scopo di promuovere l'e-Business presso le Pmi dei paesi membri a supporto dei processi di internazionalizzazione.
eMarket Services rappresenta ad oggi la più significativa ed avanzata esperienza internazionale nel campo delle nuove tecnologie applicate ai processi di internazionalizzazione. Al momento sono 10 i paesi che aderiscono e collaborano al progetto: Australia, Danimarca, Islanda, Italia, Olanda, Nuova Zelanda, Norvegia, Portogallo, Spagna e Svezia.
eMarket Services mette a disposizione delle imprese italiane uno staff internazionale di 20 specialisti con la finalità di orientarle ed incentivarle all'utilizzo degli eMarketplaces come nuovo strumento per il commercio internazionale, in considerazione del fatto che una quota sempre maggiore di import-export passa attraverso questo canale.
La finalità del progetto eMarket Services Italia è duplice: da un lato orientare ed incentivare le imprese italiane all'utilizzo degli eMarketplaces come canale strategico per il business internazionale; dall'altro promuovere sui mercati esteri (sia attraverso il portale eMarketServices.com che tramite iniziative off-line) i principali eMarketplaces italiani di settore.
E' stata inoltre realizzata la directory internazionale degli eMarketpalces di commercio elettronico consultabile dalla home page nel quale sono stati analizzati, classificati e recensiti oltre 1.000 eMarketplaces, appartenenti a 70 paesi del mondo e classificati in 38 settori merceologici.

FAST
Federazione delle associazioni scientifiche e tecniche
Piazzale R. Morandi 2 – 20121 Milano – Tel. 02/76015672 – Fax 02/782485
www.fast.org
Presidente: prof. Giuseppe Sironi
Segretario Generale: dott. Alberto Pieri

Fondata a Milano nel 1898, la Fast, federazione delle associazioni scientifiche e tecniche, è una libera istituzione apolitica e senza fini di lucro, che opera a livello nazionale ed internazionale, direttamente o attraverso le organizzazioni ad essa collegate, per:

- favorire il dibattito culturale, l'informazione e la divulgazione scientifica
- approfondire le conoscenze nei campi della politica della scienza, della ricerca e dello sviluppo tecnologico ed industriale
- progettare e realizzare formazione avanzata e aggiornamento professionale
- promuovere la partecipazione ai programmi europei di ricerca e di diffusione tecnologica
- mettere a disposizione servizi reali qualificati al sistema di impresa.

La Federazione riunisce, integrandone l'azione autonoma, 34 associazioni scientifiche che raggruppano oltre 48 mila Soci: sia individuali, quali docenti, ricercatori, dirigenti e tecnici impegnati nelle imprese, nelle università, nei centri di ricerca, nelle libere professioni; sia collettivi, quali aziende, enti ed organizzazioni di varia natura giuridica. Sul finire del 1993 hanno chiesto di aderire alla Federazione, avendone i requisiti necessari, altre tre associazioni. Data la prevedibile accettazione da parte del Consiglio Direttivo, le federate diventeranno 37 con oltre 51 mila Soci.
Aperta ed interessata a tutte le conoscenze scientifiche e tecnologiche, grazie anche al contributo delle istituzioni collegate, di fatto l'attività della FAST privilegia settori specifici quali: energia, chimica e materiali, elettronica e informazione, biotecnologie, qualità, ricerca e innovazione tecnologica, ambiente, prevenzione e sicurezza, formazione e professionalità.

FEDERCOMIN
Via Barberini 11 - 00187 - ROMA - Tel. +39 06421401 Fax +39 0642140444
www.federcomin.it
Presidente: ing. Alberto Tripi
Direttore generale: dr. Pietro Varaldo

Federazione delle Imprese delle Comunicazioni e dell'Informatica.
E' la Federazione nazionale di settore di Confindustria che rappresenta le imprese di telecomunicazioni, radiotelevisione e informatica.
Federcomin è stata costituita nel settembre 1998 dalle maggiori aziende di settore quali Albacom, Infostrada, Lottomatica, Mediaset, Olivetti, Omnitel, Rai, Telecom Italia, Tim e da due associazioni di categoria: Anasin (Associazione nazionale aziende servizi informatica e telematica) e Assinform (Associazione nazionale produttori tecnologie e comunicazione) cui aderiscono importanti aziende, quali Cisco, Finsiel, IBM e Italtel, insieme ad alcune centinaia di piccole e medie imprese.
Successivamente hanno aderito a Federcomin: Aiip (Associazione Italiana Internet Providers), Assocertificatori (Associazione dei certificatori di firma digitale), Fedoweb (Federazione Operatori Web), FRT (Federazione Radio Televisioni) e le aziende 12Snap Italy, Aethra, Alcatel e-Business Distribution, Atlanet, Blu, Bull Telco, Edisontel, EDS, Elsag, Engineering, EpicLink, Eutelsat, E-Via, Getronics Solutions Italia, Global Value, Microsoft, Multithematiques Italia, Netscalibur Italia, Nortel Networks, Rai Way,Serenissima Infracom, Sisal, SNAI, Telecom Italia Lab e Tele+.

FIDA Inform
Federazione Italiana delle Associazioni Professionali per l'Information Management
c/o Confindustria – Viale dell'Astronomia 30 – 00144 Roma – tel. 06/5903674
www.fidainform.org
Presidente: ing. Roberto Vio
Segretario: Lorenzo Anzola

La Federazione, apartitica e senza finalità di lucro, si propone di promuovere la costituzione di Associazioni e club in aree nazionali non coperte, nonché di attivare una sinergia tra le Associazioni esistenti, per la realizzazione dei comuni obiettivi di crescita e sostegno nel ruolo professionale dei leader dell'Information Management nell'interesse dello sviluppo socio-economico del Paese.
Si propone, inoltre, di sostenere lo studio, la ricerca e la diffusione di conoscenze relative alla tecnologia dell'informazione, di favorire l'utilizzazione ottimale dei sistemi per il trattamento automatico delle informazioni, di cooperare per l'adeguamento delle normative nazionali e internazionali allo sviluppo tecnologico e alle esigenze del sistema economico del Paese in un'ottica internazionale. La Federazione, infine, si propone di rappresentare le Associazioni sia a livello nazionale che internazionale, presso gli organismi che influenzano l'attività dell'information management o decidono in merito.
Per raggiungere tali scopi la Federazione:

- opererà per rappresentare le Associazioni confederate presso organismi ufficiali italiani ed internazionali, in collaborazione anche con le analoghe Associazioni straniere ed internazionali, al fine di presentare le loro necessità, difendere i loro interessi e raccogliere le informazioni a loro utili
- si porrà come luogo di incontro di esperti di mezzi, di tecniche e regolamentazioni di servizi e di tecnologie dell'informazione, al fine di permettere agli associati di seguire l'evoluzione delle conoscenze e delle realizzazioni in materia e di formulare adeguate proposte

organizzerà convegni e seminari e curerà la pubblicazione di materiale formativo e informativo eventualmente periodico.

FITA
Sede FITA: CONFINDUSTRIA -
Viale Pasteur, 10 - 00144 ROMA
Tel**.:** (06) 5925327-5926465-5912886
Fax**:** (06) 5912055-5912975
www.fita.it
fita@fita.it
Presidente: ing. Ennio Luccarelli
Direttore: dr. Giovanni Treviso
(06) 5912886/ 5926535

Federazione Italiana Industrie e Servizi Professionali e del Terziario Avanzato

SOCI EFFETTIVI:

ANASIN
via Santa Tecla 4
20122 Milano
Telefono : +39 02/86.21.34
Fax: +39 02/87.42.59
anasin@anasin.it
Presidente: ing. Franco Patini

Associazione Nazionale Aziende di Servizi di Informatica e Telematica.
In Italia, quindi, rappresenta l'industria della produzione del software, dell'ingegneria dei sistemi, dell'elaborazione e della telematica.
Si è costituita nel 1977. Raggruppa la quasi totalità delle più significative imprese italiane oltre ad un numero di piccole e medie imprese attive nel settore della produzione del Software, dell'Ingegneria dei sistemi, dell'Elaborazione e della Telematica.

Ad oggi rappresenta circa 360 aziende per un fatturato complessivo di 4.500 miliardi di lire, prodotto con più di 24.000 dipendenti.
È socio fondatore di FEDERCOMIN (Federazione delle Imprese delle Comunicazioni e dell'Informatica) che la rappresenta in Confindustria.

ASSOCONSULT
6, P.zza Velasca, 20122 Millano
Tel. (02) 866686 - 866687 - fax (02) 89012750
e-mail: assoconsult@fastwebnet.it
http://www.assoconsult.org/
Presidente: dr. Luigi Galbiati

Associazione delle Società di Consulenza Direzionale e Organizzativa

ASSOPROVIDER
Sede Legale**:** Viale Mazzini, 6 - 00195 Roma
http://www.assoprovider.net/
FICI Matteo (Pres.)
(081) 9210678 - Antonio Ruggero (segreteria)

Associazione Provider Indipendenti.
Dal Dicembre del 2000 è affiliata all'organigramma nazionale di ConfCommercio.
Assoprovider, l'associazione che raccoglie circa 200 Aziende nel settore dei servizi Internet e della connettività, si prefigge di favorire lo sviluppo armonioso di Internet in Europa, in Italia e nel mondo.

ASSODIRECT
Associazione delle Agenzie di Direct Marketing
Piazza Borromeo, 10
20123 Milano
Tel. 02/861725 Fax 02/8900272

AIPAS
Associazione Italiana Imprese di comunicazione
Via Larga 13
20122 Milano
Tel. 02-58304638 - 4926 Fax 02-58303056

SOCI AGGREGATI:

AILOG
Associazione Italiana di Logistica e di Supply Chian Management
Via Cornaglia, 19
20124 Milano
Tel. 02/66710622 Fax 02/6701483
info@ailog.it
www.ailog.it
Presidente: Giorgio Maggiali

AIPROS
Associazione Italiana Professionisti della Sicurezza
Via S. Agatone Papa, 27 - 00165 Roma
Tel. +39.06.39674074 - *Fax* +39.06.39637975
E-mail: aipros@tin.it

www.aipros.it
Presidente: Italiano Tezzi
Segretario Generale: Bruno Amici

AISM
Associazione Italiana Studi di Marketing
Via Olmetto, 3
20123 Milano
Tel. 02/863293 Fax 02/72002889
info@aism.org
www.aism.org
Consigliere Nazionale Dipartimento Business To Business: ing. Maurizio Chiesura

ARECS
Associazione Nazionale Responsabili e Consulenti della Sicurezza
Via Borromei 1/a
20123 Milano
Tel. 02/72010647 72022001 72022029 Fax 02/72021170

ASCOF
Associazione Consulenti Fiscali
Via Donizetti, 9
20122 Milano
Tel. 02/55191852 Fax 02/55194672
ascof@tin.it

ASSORES
Associazione Italiana fra Societa' e Studi di consulenza per la Ricerca e Selezione del Personale
Via Pestalozzi, 4
20143 Milano
Tel.(+39) 02 8915.0302
Fax (+39) 02 8912.5596
E-mail: info@assores.it

FTI
Forum delle Tecnologie dell'Informazione
c/o FAST – Piazzale R. Morandi 2 – 20121 Milano – tel. 02-77790323 – fax 02-76007888
www. forumti.it
Presidente: Prof. Giorgio Pacifici
Segretario Generale: Ing. Pieraugusto Pozzi

Il "Forum per la Tecnologia dell'Informazione" è una Associazione culturale senza fini di lucro del settore dell'informatica e delle telecomunicazioni, costituita nel 1985.
E' luogo di dibattito e scambio di esperienze e conoscenze tra gli operatori, promuove la diffusione di nuove tecnologie e applicazioni, intende favorire il ruolo attivo della comunità degli operatori a supporto del Governo Italiano per le decisioni che esso è chiamato a prendere nel settore.

I temi dell'attività del forum sono:
- le strategie di sviluppo per la tecnologia dell'informazione in Italia
- la promozione di nuove tecnologie e applicazioni

- le strategie di utilizzazione delle norme tecniche, specie per la Pubblica Amministrazione
- la previsione e la verifica degli effetti di ricaduta in termini industriali, commerciali e sociali di nuove tecnologie e applicazioni
- l'analisi degli aspetti legali connessi alla utilizzazione della tecnologia dell'informazione
- l'organizzazione di convegni e seminari
- la pubblicazione di studio e ricerche
- i rapporti con associazioni internazionali aventi analoghe finalità.

IAB ITALIA
info@iab.it
www.iab.it

Interactive Advertising Bureau Italia
Fondata nel giugno 1998, Iab Italia raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online in Italia ed è il charter italiano dell'Internet Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su Internet a livello mondiale.
L'obiettivo di Iab Italia è quello di contribuire allo sviluppo del mercato dell'advertising su Internet nel nostro Paese, promuovendo una maggiore e più profonda conoscenza delle opportunità e dei meccanismi nel nuovo media.

INFORAV
Istituto per lo sviluppo e la gestione avanzata dell'informazione
Piazza Cavour 19 – Roma
tel. 06/3240077 - fax 06/3234829
www.inforav.it
Presidente: Vittorio Novelli

L'Inforav – Istituto per lo sviluppo e la gestione avanzata dell'informazione – fondato nel 1973, senza fine di lucro, ha realizzato ricerche e studi sull'applicazione delle nuove tecnologie in vari settori d'attività dando divulgazione dei loro risultati anche attraverso convegni, seminari e pubblicazioni. Ha anche incoraggiato nei giovani l'approfondimento di tali ricerche con l'istituzione di borse di studio assegnate dal "Premio Errico Laporta".

Le finalità
L'Inforav si prefigge di fornire un contributo alla cultura richiesta dall'introduzione dei processi elaborativi e diffusivi delle informazioni, con particolare riferimento ai Soci, in ragione dei flussi informativi tra enti pubblici, privati e Pubblica Amministrazione.
A tal fine:
a) effettua studi, sia generalizzati che mirati a singole realtà giuridiche amministrative dell'organizzazione degli uffici e dei servizi, a seguito dell'introduzione delle tecnologie informatiche nonché sulla coesistenza dei principi che regolano le competenze e le esigenze di coordinamento telematico delle informazioni che contribuiscono alla formazione del dato globale
b) procede all'identificazione dei grandi flussi informativi, dei soggetti coinvolti in diversi settori di attività ed alla creazione per ciascuno di essi di apposite sezioni dell'istituto
c) svolge ricerche dirette ad approfondire le necessità degli uffici e nel contempo, con riguardo alla gestione delle risorse umane, le attese degli addetti alle strutture d'automazione nonché il ruolo delle imprese di servizi
d) organizza convegni, seminari, tavole rotonde per dibattere sui risultati della sua attività e su altri argomenti di interesse generale ed immediato

e) svolge corsi di cultura generale e specifica, allo scopo di agevolare il raggiungimento degli obiettivi sopraindicati
f) facilita incontri per lo scambio di esperienze, anche in vista di creare all'uopo un apposito club.

ISEC
Istituto per lo sviluppo del commercio elettronico
Via Friuli, 51/3 - 20135 Milano
Tel. 0254121257 - telefax 0254108583
info@isec.it
www.isec.it
Presidente: S. Sonetto

Fondata su iniziativa dei principali istituti di certificazione nazionale ed internazionale ha la seguente missione.
Essere il punto di riferimento, indipendente, autorevole e riconosciuto per la certificazione, al qualità e la fiducia in internet; al fine di favorire lo sviluppo, il libero scambio e la trasparenza del mercato.